

Em tempos hipermodernos: individualismo, mercado e tecnologia

Na obra, o autor mantém sua linha de provocação e debruça-se novamente sobre o homem contemporâneo para atestar nossa transição da fase pós-moderna para a hipermodernidade.



Os tempos hipermodernos
Gilles Lipovetsky
Tradução: Mário Vilela
R\$ 33,00
136 páginas
Lançamento: maio / 2007
ISBN: 85-98233-05-6

Em seu novo livro “Os tempos hipermodernos”, o sociólogo Gilles Lipovetsky mantém sua linha de provocação e debruça-se novamente sobre o homem contemporâneo para atestar nossa transição da fase pós-moderna para a hipermodernidade. Escrito com a colaboração de Sébastien Charles, “Os Tempos hipermodernos” explica como a globalização fortaleceu o individualismo, o mercado e o avanço técnico-científico.

A obra de Lipovetsky é profundamente marcada pela interpretação da modernidade. Em “L’Ère du vide” (1983), ele define o que chamou de “paradigma individualista” – um homem preocupado em se diferenciar na multidão, realizar seus desejos imediatamente, viver já, aqui e agora, sem se deixar seduzir por ideologias políticas ou ídolos. De lá par cá, o autor não parou de explorar as múltiplas facetas do homem contemporâneo: a ditadura da moda, a metamorfose da ética, a nova economia dos sexos, mas, sobretudo, a explosão do consumo de luxo para atender a um indivíduo hedonista que surgiu com as frustrações dos tempos modernos. Lipovetsky foi um dos principais responsáveis pela popularização do conceito de pós-modernidade e, hoje, é um dos defensores da democracia liberal.

Em “Os tempos hipermodernos”, Lipovetsky dá continuidade a este seu itinerário intelectual tão bem delineado por suas obras anteriores. No Brasil, seu livro “O império do efêmero” (Companhia das Letras, 1989) já está na oitava edição. Publicou ainda no Brasil “A terceira mulher” (Companhia das Letras, 2000) e “Metamorfoses da cultura liberal” (Editora Sulina, 2004).

Mais informações para a imprensa com
Ivani Cardoso – ivanicardoso@lufernandes.com.br
Marcelo de Andrade – marcelo@lufernandes.com.br

Lu Fernandes Escritório de Comunicação
11-3814-4600